



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
FACULDADE DE ARTES, FILOSOFIA E CIÊNCIAS SOCIAIS  
CURSO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

FICHA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: HISTÓRIA DA MÚSICA POPULAR INDUSTRIALIZADA I

CÓDIGO: FMO02		UNIDADE ACADÊMICA: FAFCS/COCIS		
PERÍODO/SÉRIE: QUALQUER PERÍODO		CH TOTAL TEÓRICA:	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL:
OBRIGATÓRIA: ( )	OPTATIVA: (x)			

OBS:

PRÉ-REQUISITOS:

CÓ-REQUISITOS:

OBJETIVOS

Estudar a música brasileira, através de uma abordagem histórica, estética e crítica.

EMENTA

Estudo dos processos sociais e técnicos de produção musical. Processos fotográficos e visuais na constituição da linguagem da Música Popular. O exemplo de rock.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

- 1- Introdução: O que é a musica brasileira popular;
- 2- História do disco no Brasil
- 3- A análise de fontes discográficas.



Carimbo e assinatura do Coordenador do curso

Carimbo e assinatura do Diretor da  
Unidade Acadêmica

### APROVAÇÃO

- 12 - \_\_\_\_\_ . **Música Popular – do Gramafone ao Rádio e TV.** Cão Paulo, Atica, 1981. Art Editora, 1991.
- 11 - \_\_\_\_\_ . **Antecedentes.** Arte em Revista 8 (1984): 30-33. TINHORÃO, José Ramos. Pequena História da Música Popular – da Modinha à Lambada. 6ª ed. Rev. E aum. São Paulo, 1990): 41-44.
- 10 - TATT, Luis. **Canção, estúdio e tensividade.** Revista USP (dezembro, janeiro e fevereiro de Uberlândia, Janeiro de 1993.
- 09 - SILVA, Antônio Pereira da. **Música gravada no Brasil – A História do Disco.** Manuscrito, Sintonia, 2ª ed., Rio de Janeiro, Martins Fontes, FUNARTE, 1988.
- 08 - SAROLDI, Luiz Carlos e MOREIRA, Sônia Virginia. **Rádio Nacional: O Brasil em** TE, 1982.
- 07 - SANTOS, Alcino et alii. **Discografia Brasileira (76 RPM/1902/1964).** Rio de Janeiro, FUNAR- ciados, 1989, pp. 55-63
- 06 - FREITAG, Barbosa. **Análise e crítica da Indústria Cultural.** São Paulo, Cortez/Autores Asso- Stúdio HMF, 1984.
- 05 - FRANCESCHI, Humberto M. **Registro Sonoro por Meios Mecânicos no Brasil.** Rio de Janeiro 04 - FONSECA, João Elísio. **A Estrela Dalva.** Rio de Janeiro, Espaço e Tempo, 1987 -
- 03 - \_\_\_\_\_ . **Música Sertaneja: da raiz ao romantismo.** Manuscrito, maio de 1993. **Carro de boi na música do Milton Nascimento.** Manuscrito, maio de 1993.
- 02 - CARVALHO, Martha de Uíhoa. **Estilo emogão na canção brasileira popular ou o som do** Almeida. Rio de Janeiro, Zahar, 1985.
- 01 - ADORNO, Theodor e HOIKHEIMER, Max. **A Indústria Cultural: o esclarecimento como** Mistificação das massas. Em Dialeética do esclarecimento, trad. Guido Antônio de

### BIBLIOGRAFIA

- 4 - A produção do disco, o estúdio de gravação.
- 5 - A transmissão da música, a emissora do rádio, o disc jockey, as paradas de sucesso, música na televisão, programa de variedades, trilha sonora.
- 6 - A recepção da música popular no Brasil, a indústria cultural e sua influência na fruição musical.
- 7 - A performance musical, a análise de música popular gravada.